

AVIS D'APPEL D'OFFRES OUVERT N° O12/DSI/2019

L'Agence pour la Promotion et le Développement Economique et Social de la Préfecture et des Provinces de la Région Orientale du Royaume lance un appel d'offres ouvert pour la **Conception et la mise en œuvre d'une stratégie de promotion digitale de la Région de l'Oriental sur le web et les réseaux sociaux en lot unique.**

Dans ce cadre, il sera procédé, **Jeudi 08 août 2019 à 10 heures** dans la salle de réunions de l'Agence de l'Oriental, sise 13, rue Mohamed Abdou à Oujda à l'ouverture des plis du présent appel d'offres.

Le dossier d'appel d'offres peut être retiré au bureau d'ordre du siège de l'Agence de l'Oriental (sis 13, rue Mohamed Abdou à Oujda). Il peut également être téléchargé à partir du portail des marchés publics : www.marchespublics.gov.ma.

Le montant du cautionnement provisoire est fixé comme suit : **20 000,00 Dh** (vingt mille Dirhams).

L'estimation des coûts des prestations est de : **1 300 000,00 Dh** (un million trois cent mille Dirhams Toutes Taxes Comprises). Le contenu, la présentation ainsi que le dépôt des dossiers des concurrents doivent être conformes aux dispositions des articles 27, 29 et 31 du règlement des marchés de l'Agence de l'Oriental.

Les concurrents peuvent :

- envoyer leurs plis, par courrier recommandé avec accusé de réception à l'adresse sus-indiqué ;
- déposer leurs plis contre récépissé au bureau d'ordre ;
- remettre leurs plis au président de la commission d'ouverture des plis au début de la séance et avant l'ouverture des plis ;
- envoyer leurs plis par voie électronique via le portail des marchés publics : www.marchespublics.gov.ma.

Les pièces justificatives à fournir sont celles prévues par l'article 9 du règlement de consultation.

Le règlement des marchés de l'Agence de l'Oriental peut être téléchargé à partir du site portail de l'Agence de l'Oriental : www.oriental.ma.

